

Tourisme alpin

Ces événements qui transforment les stations en capitales d'été

25.08.2026 Vincent Gillioz

Golf à Crans-Montana, trail à Chamonix, tennis à Gstaad ou festival à Verbier: les grandes manifestations dopent l'économie de montagne. Certaines stations ont un temps d'avance, les autres doivent investir maintenant.

De l'autre côté de la frontière, les 10'000 coureurs de l'UTMB sont dans les starting-blocks. Concentrés, mais aussi euphoriques, tous ont conscience de l'importance de l'événement. Pour les adeptes du trail, la célèbre course autour du Mont-Blanc est un must. Le graal même transformant Chamonix en capitale mondiale de la discipline. Pour la station, l'événement est un défi organisationnel bien sûr, mais aussi et surtout une source de retombées économiques estimées à 45 millions d'euros sur l'ensemble du tracé.

Revenons en Suisse maintenant. Dans les Alpes toujours, à Crans-Montana plus précisément. C'est cette fois la planète golf qui va faire le déplacement du 3 au 6 septembre. Comme chaque année, quelque 60'000 spectateurs sont attendus le long du parcours de l'Omega European Masters. Un événement majeur, réunissant l'élite mondiale de la discipline. Là encore, les retombées attendues sont considérables, estimées à 15 millions de francs pour la région. Mais pour l'UTMB comme pour le Masters, les considérations vont plus loin: «Ces manifestations favorisent un tourisme d'été que tout le monde souhaite développer. Elles offrent une expérience différente de la montagne et sont un formidable facteur d'attraction», insiste Damian Constantin, directeur de Valais/Wallis Promotion.

Dans l'histoire et l'ADN

En Suisse, les stations ont conscience de l'enjeu. Alors que l'économie de montagne vit une transformation de son modèle avec un accent toujours plus prononcé pour la période estivale, les destinations d'altitude travaillent sur leur attractivité en associant leur image à des manifestations d'importance. Pour les stations les plus chanceuses – ou les mieux préparées –, ces événements sont inscrits dans leur histoire et leur ADN. Pour d'autres, tout reste encore à construire.

«Gstaad est probablement la première destination de Suisse à avoir associé son nom à un grand événement sportif et à en profiter encore aujourd'hui», explique Julien Finkbeiner, CEO de Grand Chelem Event, chargé de l'organisation du célèbre tournoi. Les organisateurs du premier tournoi de Gstaad, qui s'est disputé sur les courts du Palace, n'avaient probablement pas conscience de l'importance du projet qu'ils lançaient. Mais l'événement est devenu, au fil des ans, un marqueur de l'agenda de la station, et la réputation de la bourgade de l'Oberland bernois s'est clairement construite sur cette compétition. Aujourd'hui, elle voit sa population passer de 7000 à 40'000 habitants pendant l'EFG Swiss Open. «La semaine du tournoi représente la deuxième plus importante de l'année d'un point de vue touristique, derrière celle des Fêtes», précise encore Julien Finkbeiner. Une étude de l'Université de Berne a évalué la valeur ajoutée du tournoi à environ 10 millions pour la région.

La notoriété de Crans-Montana est, dans une perspective comparable, associée au golf. Yves Mittaz, directeur de l'Omega European Masters depuis quarante ans, rappelle que «la station s'est construite autour du golf. Il a été créé en 1906, et ici, tout le monde joue, sans distinction d'âge ni d'appartenance sociale.» Hôte du tournoi depuis 1948, Crans-Montana est aujourd'hui indissociable de cette grand-messe, qui permet à tous les acteurs du tourisme de prolonger la courte saison d'été. «Nous avons un vrai parcours professionnel dans un environnement exceptionnel, qui attire des golfeurs du monde entier», précise encore Yves Mittaz, qui rappelle que le sponsoring reste à la base de la réussite de l'événement. «Il faut un sponsor qui investisse au-delà de son engagement contractuel, et nous avons la chance de l'avoir.»

Raynald Aeschlimann, président et CEO de la marque horlogère qui célèbre son quart de siècle de partenariat avec les Masters, confirme le propos: «Depuis 2001, l'Omega Masters est notre deuxième maison. Il est devenu un élément essentiel de l'identité de notre marque.» Corroborant le propos du directeur, la manufacture biennoise invite, lors de chaque édition, plus de 1000 clients.

Verbier est quant à elle devenue plus tardivement, en 1994, capitale de la musique classique en juillet. Mais son fameux festival a fait sa place au milieu d'autres rencontres estivales à caractère sportif. Il génère une fréquentation composée

notamment de mécènes et de propriétaires de résidences secondaires. L'événement sied parfaitement à la station, qui affiche complet durant les presque trois semaines de la manifestation. Sur le plan comptable, ce ne sont pas moins de 16'000 nuitées qui sont réservées par l'organisation, et l'Office du tourisme décompte près de 45'000 nuitées commerciales pendant la manifestation, un chiffre quasi équivalent à celui d'une semaine de vacances de février. Avec plus de 50'000 billets émis cette année, la rencontre a battu ses records de fréquentation. Des estimations de 2022 de l'État du Valais évaluent les retombées économiques à 55 millions sur la région et le canton.

Soutenir les infrastructures

Romain Espejo, spécialiste de l'événement de montagne à travers la franchise Nines, n'est pas surpris par les chiffres avancés. Au contraire, il loue la stratégie de ces stations qui ont su combiner «positionnement fort et retombées économiques». «On parle d'un travail conséquent à réaliser sur le moyen-long terme. Certaines stations ont un temps d'avance. Pour les autres, il faut investir maintenant pour récolter les fruits dans plusieurs années.»

Dans ce cadre, Romain Espejo tient à faire la distinction entre le développement d'infrastructures et le travail de l'image. «Tu as beau avoir créé une superpiste de VTT, il faut que les gens le sachent.» C'est justement le mandat que lui a confié la station de Sölden en Autriche avec l'organisation des Swatch Nines Bike, un événement de VTT qui a permis à la station de multiplier par plus de deux son pouvoir d'attraction sur les pratiquants de la discipline en trois éditions.



Crans-Montana est aujourd'hui indissociable de l'Omega European Masters, qui permet à tous les acteurs du tourisme de prolonger la courte saison d'été et d'attirer des golfeurs du monde entier.

DEPREZphoto_cransmontana